****

**M1 „Veicināt ekonomisko attīstību Ziemeļlatgalē”**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Nr. | Kritērijs | Vērtējums | Atsauce uz veidlapu | Komentāri |
|  |  | Jā | Nē |  |  |
| **Administratīvie kritēriji** (ja kāds no šiem kritērijiem ir neatbilstošs, projekts tiek atzīts par neatbilstošu stratēģijai, tālāk netiek vērtēts un saņem negatīvu atzinumu). |
| 1. | Projekts ir izstrādāts pamatojoties uz VRG attīstības stratēģiju un tas atbilst rīcības: |
|  | Mērķim |  |  | B.5. |  |
|  | Atbalstāmajām darbībām |  |  | B.1. |  |
|  | Īstenošanas vietai |  |  | B.7. |  |
| **Kvalitatīvie vērtēšanas kritēriji**  |
| Nr. | Kritērijs | Maksimālais punktu skaits | Atsauce uz veidlapu | Komentāri |
| 1. | Veikta tirgus izpēte:* norādīts un aprakstīts potenciālo pircēju un pakalpojuma ņēmēju loks – 1 punkts;
* aprakstītas produkta/pakalpojuma raksturojošas iezīmes un atšķirība no esošajiem vai potenciālajiem konkurentiem – 1 punkts;
* norādīta informācija, kā tiks tirgots un popularizēts produkts/pakalpojums – 1 punkts.

*Ja sniegtā informācija ir nepilnīga, 1 punkta vietā var piemērot 0.5 punktus.* | 3 | B.6.1. |  |
| 2. | Projektā plānotās aktivitātes:* ir skaidri definētas un aprakstītas – 1 punkts;
* plānotās aktivitātes atspoguļo to, kā tiks nodrošināta kvalitatīvu rezultātu un mērķa sasniegšana – 1 punkts;
* atbilst laika grafikam – 1 punkts.

*Ja sniegtā informācija ir nepilnīga, 1 punkta vietā var piemērot 0.5 punktus.* | 3 | B.5.B.6.B.6.2. |  |
| 3. | Projekta ilgtspēja:* ir paredzētas un aprakstītas produkta/pakalpojuma uzturēšanas aktivitātes vismaz piecus gadus pēc projekta īstenošanas - 1 punkts;
* norādīti un aprakstīti finansējuma avoti un plānotās veicamās darbības – 1 punkts;
* norādīti un aprakstīti riski un iespējamie risinājumi – 1 punkts.

*Ja sniegtā informācija ir nepilnīga, 1 punkta vietā var piemērot 0.5 punktus.* | 3 | B.6. |  |
| 4. | Produkts vai pakalpojums ir inovatīvs VRG darbības teritorijā (oriģinalitāte, vietējo resursu izmantošanas efektivitāte, tirgus inovācija – *skatīt nodaļu 2.3.*). Par katru inovatīvu risinājumu – 1 punkts.*Ja sniegtā informācija ir nepilnīga, 1 punkta vietā var piemērot 0.5 punktus.* | 3 | B.3. |  |
| 5. | Projekts paredz radīt/saglabāt darba vietas:* saglabāta darba vieta – 1 punkts;
* radīta nepilnas slodzes darba vieta – 2 punkti;
* radīta jauna pilna laika darba vieta – 3 punkti.

Par saglabātu darba vietu uzskata, ja projekta īstenošana tieši saistīta ar konkrēto darbinieku, piemēram, tiek uzlaboti darbinieka darba apstākļi, tiek paaugstināta darbinieka kvalifikācija, darbiniekam tiek uzticēti jauni darba pienākumi u.c. | 3 | B.6.B.4.B.15.B.6.1. |  |
| *Kopā*  | 15 |  |
| **Specifiskie vērtēšanas kritēriji** |
| 1. | Projekta aktivitātēm plānotais finansējums ir pamatots un skaidri sadalīts pa pozīcijām: * sniegta tikai vispārīga tāme, detalizēti neatšifrējot vienību izmaksas vai pozīcijas – 1punkts;
* visas pozīcijas un vienības ir atšifrētas – 2 punkti.

Projekta iesniedzējs papildus projekta iesniegumam, iesniedz tāmi, kurā ir sniegta detalizēta informācija par izmaksu pamatotību un izmaksu pozīcijām. | 2 | B.6.1.B.8. |  |
| 2. | Projektā plānota sadarbība (kopprojekts) un sniegts apraksts par to, ja paredzēti:* divi sadarbības partneri – 1 punkts;
* trīs vai vairāki sadarbības partneri – 2 punkti.
 | 2 | A.2.B.4.1.B.6. |  |
| 3. | * Projekta publicitāte:projektā paredzēts sniegt informāciju par projekta īstenošanu un tā rezultātiem interneta resursos – 0,5 punkti;
* papildus informācijas ievietošanai interneta resursos, projektā paredzēts ievietot informāciju drukātajos masu medijos vai/un paredzēti plašāki publicitātes pasākumi, piemēram, projekta prezentēšanas pasākums – 1 punkts.
 | 1 | B.12. |  |
| 4. | Projektu ir iesniedzis jauns uzņēmums *(reģistrēts pēdējo divu gadu laikā, uz projekta iesniegšanas brīdi)* – 1 punkts. | 1 | B.6.1.B.15. |  |
| 5. | Projektu iesniedzis uzņēmums, kas sniedz tūrisma pakalpojumu Ziemeļlatgalē (informācija par tūrisma pakalpojumu atrodama pašvaldību izdotajos informatīvajos materiālos vai pašvaldību mājas lapās). | 1 | A.1. |  |
| 6. | Projekts paredz uzlabot darba vietu nabadzības un sociālās atstumtības riskam pakļautas iedzīvotāju grupas pārstāvim. | 1 | B.6.1. |  |
| *Kopā*  | 8 |  |

**Maksimālais punktu skaits ir 23 punkti, lai projekts atbilstu attīstības stratēģijai un gūtu pozitīvu vērtējumu, jāiegūst vismaz 15 punkti.**

Ja iesniegtie projekta pieteikumi saņem vienādu punktu skaitu, tad 0,03 punktus saņem tas projekta iesniedzējs, kas projektu iesniedz:

1. No teritorijas (pagasta, ciema), kur vēl nav īstenots/i Leader projekti (plānošanas periodā no 2015. līdz 2020.gadam).
2. Pirmo reizi plānošanas periodā no 2015. līdz 2020.gadam.

Gadījumā ja arī šie rādītāji ir vienādi, tad projekti tiek vērtēti šādi:

1. Projekts iesniegts no teritorijas (pagasta, ciema), kur vēl nav īstenots Leader projekts (plānošanas periodā no 2015.-2020.gadam) – 0,03 punkti. Projekts iesniegts no teritorijas (pagasta, ciema), kur īstenots viens Leader projekts – 0,02 punkti. Projekts iesniegts no teritorijas (pagasta, ciema), kur īstenoti divi Leader projekti – 0,01 punkts. Īstenoti trīs un vairāk projekti – 0 punktu.
2. Projekta iesniedzējs nav iesniedzis un viņam nav atbalstīts neviens projekts periodā no 2015. Līdz 2020. – 0,03 punkti. Ir iesniegts un atbalstīts viens projekts – 0,02 punkti. Ir iesniegti divi projekti – 0,01 punkts. Iesniegti trīs un vairāk projektu – 0 punktu.

Ja projekta pieteikumi saņem vienādu punktu skaitu pirmajā projektu konkursu kārtā 2016.gadā, 0,01 punkts tiek piešķirts:

1. Projektam, kurš atrodas ārpus Balvu pilsētas;
2. Projektam, kura pieprasītais finansējuma apjoms ir mazāks;
3. Projekts, kurš pieprasījis mazāku projekta atbalsta intensitāti (sākot no 5%).

**Papildus informācija, kas sniedzama saskaņā ar vietējās attīstības stratēģiju:**

* tāme, kurā sniegta detalizēta informācija par projektā paredzēto izmaksu pamatotību un izmaksu pozīcijām;
* ja projektu ir iesniedzis jauns uzņēmums *(reģistrēts pēdējo divu gadu laikā, uz projekta iesniegšanas brīdi)* jāiesniedzinformācija, kas to apliecina;
* ja projektu iesniedzis uzņēmums, kas sniedz tūrisma pakalpojumu Ziemeļlatgalē, jāiesniedz informācija, kas to apliecina.

**Skaidrojumi**

**Darba vieta** - darbavieta ar darba līgumu vismaz uz gadu ar darbiniekam noteiktu normālo darba laiku vai pašnodarbinātas personas saimnieciskās darbības uzsākšana, vai vairākas darbavietas sezonas rakstura darbu veikšanai, kurās kopā nostrādāto stundu skaits kalendārajā gadā atbilst normālam darba laikam, un par to tiek veiktas valsts sociālās apdrošināšanas obligātās iemaksas.

**Saglabāta darba vieta** – esošu darba vietu saglabāšana uzņēmumā visu projekta uzraudzības periodu ar darbiniekam noteiktu normālo darba laiku vai vairākas darbavietas sezonas rakstura darbu veikšanai, kurās kopā nostrādāto stundu skaits kalendārajā gadā atbilst normālam darba laikam, un par to tiek veiktas valsts sociālās apdrošināšanas obligātās iemaksas.

**Kopprojekts** ir projekts, kuru īsteno aktivitātē “Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas” un tajā plānoto investīciju izmanto kopīgai lietošanai.

**Sabiedriskā labuma projekts** ir projekts, kuru īsteno aktivitātē “Vietas potenciāla attīstības iniciatīvas” un tajā plānotajām aktivitātēm nav komerciāls raksturs un par tām netiek prasīta samaksa.

**Nabadzības un sociālās atstumtības riskam pakļautās iedzīvotāju grupas** pēc Labklājības ministrijas definīcijas ir sekojošas: pensijas vecuma personas, pirmspensijas vecuma personas, daudzbērnu un nepilnās ģimenes, bērni, invalīdi un personas ar funkcionāliem traucējumiem, bezdarbnieki, bezpajumtnieki, romi, ieslodzītie un no ieslodzījuma vietām atbrīvotās personas, cilvēku tirdzniecības upuri, no psihoaktīvām vielām atkarīgas personas, personas ar nepietiekošām, zemām vai darba tirgum neatbilstošām zināšanām un prasmēm, trūcīgas personas.