Eiropas Savienības Eiropas Lauksaimniecības fonda lauku attīstībai (ELFLA) projektu iesniegumu konkursa Latvijas Lauku attīstības programmas 2014.–2020.gadam apakšpasākuma 19.2. „Darbības īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju” aktivitātes 19.2.1. „Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas” vērtēšanas veidlapa.

Projekta iesniedzējs: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Projekta nosaukums: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ATBALSTA PRETENDENTA PAŠNOVĒRTĒJUMS PROJEKTAM

PAR PROJEKTA ATBILSTĪBU VIETĒJĀS ATTĪSTĪBAS STRATĒĢIJĀ ATTIECĪGAJAI RĪCĪBAI NOTEIKTAJIEM PROJEKTU VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJIEM, NORĀDOT KATRAM KRITĒRIJAM ATBILSTOŠO PUNKTU SKAITA ATBILSTĪBU (MK Nr.590, 43.9.p.)

**Projekta iesnieguma atbilstība vietējās rīcības grupas izstrādātajai attīstības stratēģijai**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Nr. | Kritērijs | Vērtējums | | Komentāri |
|  |  | Jā | Nē |  |
| **Administratīvie kritēriji** (ja kāds no šiem kritērijiem ir neatbilstošs, projekts tiek atzīts par neatbilstošu stratēģijai, tālāk netiek vērtēts un saņem negatīvu atzinumu). | | | | |
| 1. | Projekts ir izstrādāts pamatojoties uz VRG attīstības stratēģiju un tas atbilst rīcības: | | | |
|  | Mērķim |  |  |  |
|  | Atbalstāmajām darbībām |  |  |  |
|  | Īstenošanas vietai |  |  |  |
| **Kvalitatīvie vērtēšanas kritēriji** | | | | |
| Nr. | Kritērijs | Piešķirtais punktu skaits | Maksimālais punktu skaits | Komentāri |
| 1. | Veikta tirgus izpēte:   * norādīts un aprakstīts potenciālo pircēju un pakalpojuma ņēmēju loks – 1 punkts; * aprakstītas produkta/pakalpojuma raksturojošas iezīmes un atšķirība no esošajiem vai potenciālajiem konkurentiem – 1 punkts; * norādīta informācija, kā tiks tirgots un popularizēts produkts/pakalpojums – 1 punkts.   *Ja sniegtā informācija ir nepilnīga, 1 punkta vietā var piemērot 0.5 punktus.* |  | 3 |  |
| 2. | Projektā plānotās aktivitātes:   * ir skaidri definētas un aprakstītas – 1 punkts; * plānotās aktivitātes atspoguļo to, kā tiks nodrošināta kvalitatīvu rezultātu un mērķa sasniegšana – 1 punkts; * atbilst laika grafikam – 1 punkts.   *Ja sniegtā informācija ir nepilnīga, 1 punkta vietā var piemērot 0.5 punktus.* |  | 3 |  |
| 3. | Projekta ilgtspēja:   * ir paredzētas un aprakstītas produkta/pakalpojuma uzturēšanas aktivitātes vismaz piecus gadus pēc projekta īstenošanas - 1 punkts; * norādīti un aprakstīti finansējuma avoti un plānotās veicamās darbības – 1 punkts; * norādīti un aprakstīti riski un iespējamie risinājumi – 1 punkts.   *Ja sniegtā informācija ir nepilnīga, 1 punkta vietā var piemērot 0.5 punktus.* |  | 3 |  |
| 4. | Produkts vai pakalpojums ir inovatīvs vietējā novada darbības teritorijā - 1 punkts. |  | 1 |  |
| 5. | Projekts paredz radīt/saglabāt darba vietas:   * saglabāta darba vieta – 1 punkts; * radīta nepilnas slodzes darba vieta – 2 punkti; * radīta jauna pilna laika darba vieta – 3 punkti.   Par saglabātu darba vietu uzskata, ja projekta īstenošana tieši saistīta ar konkrēto darbinieku, piemēram, tiek uzlaboti darbinieka darba apstākļi, tiek paaugstināta darbinieka kvalifikācija, darbiniekam tiek uzticēti jauni darba pienākumi u.c. |  | 3 |  |
| *Kopā* | |  | 13 |  |
| **Specifiskie vērtēšanas kritēriji** | | | | |
| 1. | Projekta aktivitātēm plānotais finansējums ir pamatots un skaidri sadalīts pa pozīcijām:   * sniegta tikai vispārīga tāme, detalizēti neatšifrējot vienību izmaksas vai pozīcijas – 1punkts; * visas pozīcijas un vienības ir atšifrētas – 2 punkti.   Projekta iesniedzējs papildus projekta iesniegumam, iesniedz tāmi, kurā ir sniegta detalizēta informācija par izmaksu pamatotību un izmaksu pozīcijām. |  | 2 |  |
| 2. | Projektā plānota sadarbība (kopprojekts) un sniegts apraksts par to, ja paredzēti:   * divi sadarbības partneri – 1 punkts; * trīs vai vairāki sadarbības partneri – 2 punkti. |  | 2 |  |
| 3. | * Projekta publicitāte:projektā paredzēts sniegt informāciju par projekta īstenošanu un tā rezultātiem interneta resursos – 0,5 punkti; * papildus informācijas ievietošanai interneta resursos, projektā paredzēts ievietot informāciju drukātajos masu medijos vai/un paredzēti plašāki publicitātes pasākumi, piemēram, projekta prezentēšanas pasākums – 1 punkts. |  | 1 |  |
| 4. | Projektu iesniedzis uzņēmums, kas sniedz tūrisma pakalpojumu vietējās rīcības grupas darbības teritorijā (informācija par tūrisma pakalpojumu atrodama pašvaldību izdotajos informatīvajos materiālos vai pašvaldību mājas lapās). |  | 1 |  |
| 5. | Projekts paredz uzlabot darba vietu nabadzības un sociālās atstumtības riskam pakļautas iedzīvotāju grupas pārstāvim. |  | 1 |  |
| *Kopā* | |  | 7 |  |
| **Kopējais punktu skaits** | |  | **20** |  |

Biedrībā „Balvu rajona partnerība

iesniegtā projekta pieteikuma pārstāvis: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (paraksts)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (paraksta atšifrējums)

Datums: 2018. gada \_\_\_\_\_\_. janvārī